

## Formation La démarche 360°

### OBJECTIFS

La formation « la démarche 360° » :

Cet outil permet de mettre en regard la perception que peuvent avoir les managers de leurs points forts et éventuels points de progrès, et celle que peuvent avoir d'autres personnes internes, voire externes à l'entreprise.

Au-delà de la photographie donnée par le 360°, l'intérêt de l'outil réside :

- dans la réflexion globale des savoir-faire et savoir-être au poste occupé,
- dans la mise en lumière des principaux points forts et axes de progrès des managers concernés,
- dans la définition de plans d'actions pragmatiques et adaptés.

In fine, la démarche d'évaluation 360° permet de consolider ou développer les performances individuelles, et contribue en cela indirectement à l'accroissement des compétences et de la performance collective.

### CONTENU

Le 360° prend la forme d'un questionnaire, standard ou sur-mesure, adressé aux personnes consultées, identifiées en amont : responsables hiérarchiques, collatéraux, collaborateurs directs, clients internes ou externes, puis retourné et exploité par le consultant.

L'ensemble des questionnaires complétés font ensuite l'objet d'une synthèse rédigée et présentée par le consultant, dans le cadre d'un entretien individuel avec les managers concernés.

Ces entretiens doivent être suivis de plans de progrès individuels élaborés ou validés avec la hiérarchie et doivent déboucher selon les besoins identifiés, sur les actions de formation et d'accompagnement adaptées.

### DURÉE

Sur mesure

### DÉROULEMENT

Sur mesure

### PRÉ-REQUIS

Manager, Piloter, Communiquer